

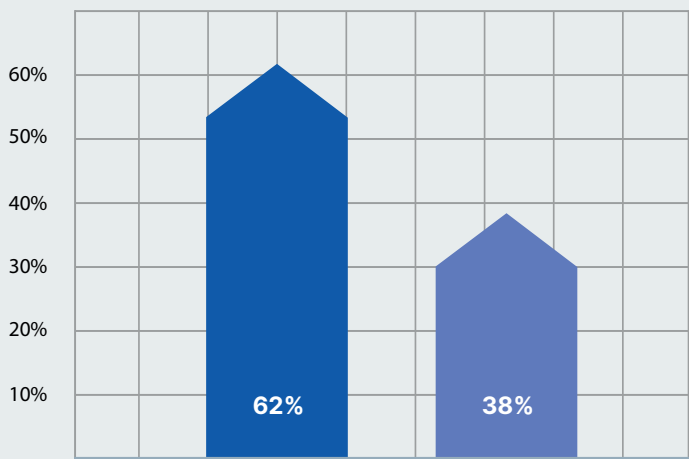


Flanderijn heeft kortgeleden een onderzoek uitgevoerd naar de schuldenproblematiek onder jongeren.

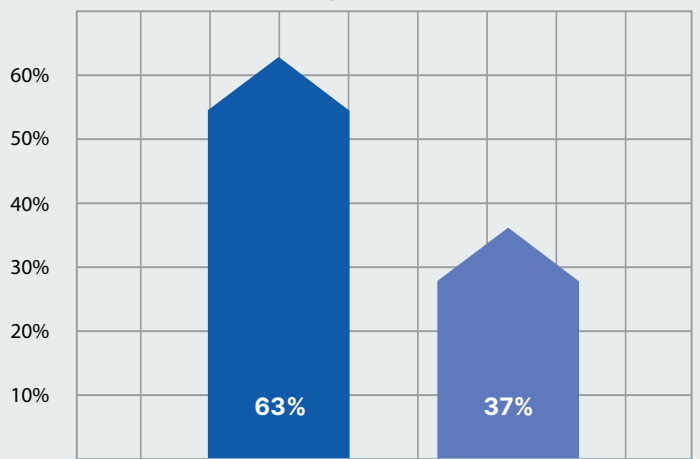
In aansluiting op de [eerste publicatie](#) van de onderzoeksresultaten geven we in deze infographic meer inzicht in de belevingswereld van jongeren op dit thema. Hiervoor hebben de jongeren over het thema schulden een aantal stellingen voorgelegd.

Zorgen over financiële problemen is een thema dat onder veel jongeren speelt

Ik maak mij weleens zorgen over mijn financiële toekomst.



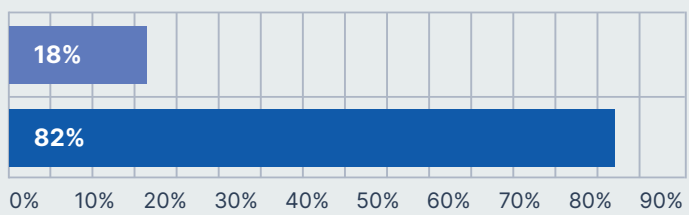
Ik zie steeds meer leeftijdsgenoten die moeite hebben met het betalen van hun rekeningen.



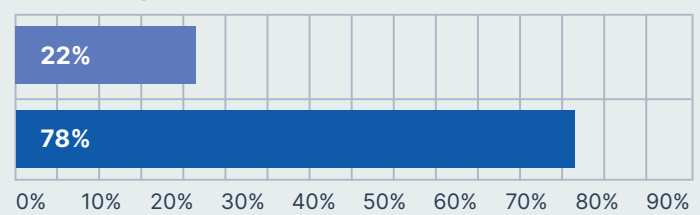
■ Maken zich wel zorgen ■ Maken zich geen zorgen

Voor jongeren voelt lenen vaak niet als een echte schuld

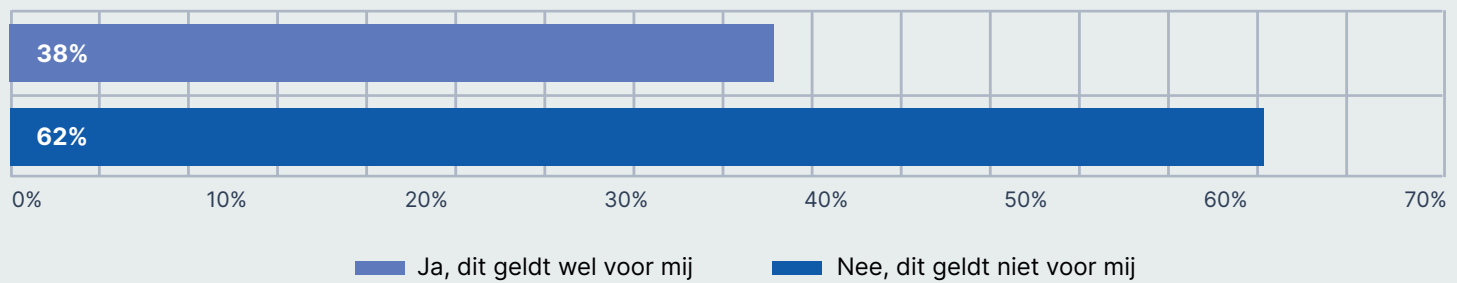
Een schuld lager dan €500 voelt voor mij niet als een echte schuld.



Het lenen van geld bij vrienden of familie voelt voor mij niet als het aangaan van een schuld.



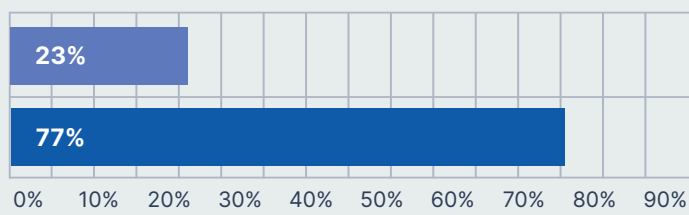
Betalen via een Buy Now Pay Later-methode, zoals Klarna of Riverty of met een creditcard, voelt voor mij niet als het aangaan van een schuld.



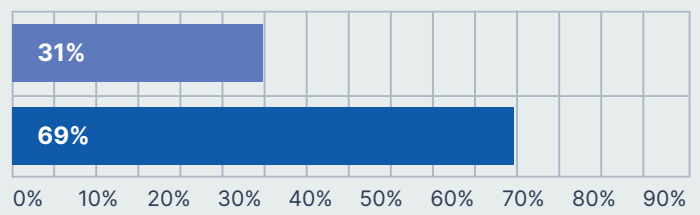
■ Ja, dit geldt wel voor mij ■ Nee, dit geldt niet voor mij

Onzekerheid en schaamte: Waarom jongeren vaak geen hulp zoeken bij schulden

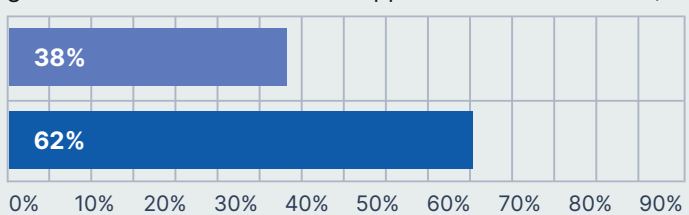
Ik schaam me wanneer ik rekeningen heb die ik niet kan betalen.



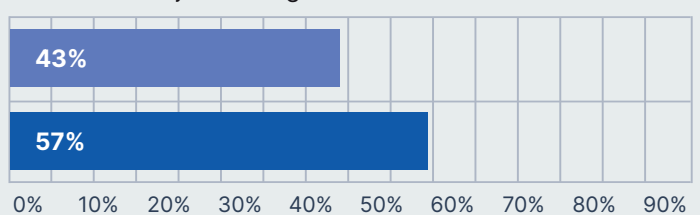
Ik vind het lastig om schuldeisers (personen of bedrijven aan wie men nog geld moet betalen) te moeten bellen.



Ik zou bij schulden geen hulp zoeken bij instanties (zoals gemeentes en banken of het stoppen van abonnementen).



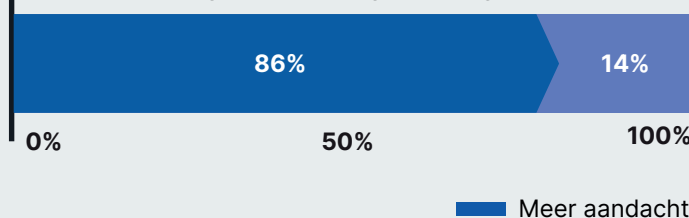
Ik heb geen idee waar ik hulp moet zoeken wanneer het mij niet lukt om mijn rekeningen te betalen.



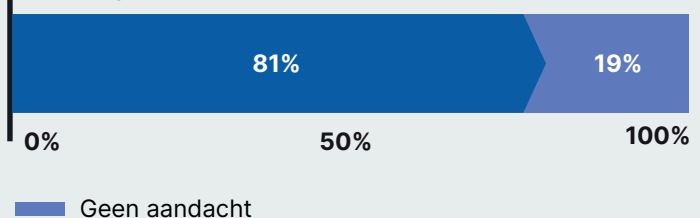
■ Ja, dit geldt wel voor mij ■ Nee, dit geldt niet voor mij

Leren omgaan met geld begint op school, jongeren willen meer steun

Ik vind dat er op school meer aandacht besteed moet worden aan het goed leren omgaan met geld.



Ik vind dat er vanuit de overheid meer aandacht moet zijn voor jongeren met schulden.



■ Meer aandacht ■ Geen aandacht

Over het onderzoek

Dit onderzoek is in opdracht van Flanderijn uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Panelwizard onder 1.034 Nederlanders van 18 tot 30 jaar oud.

Wilt u op de hoogte blijven van de nieuwste onderzoeken die Flanderijn uitvoert? Schrijf u dan hier in voor onze nieuwsbrief! Scan de **QR-code** hiernaast met de QR-reader op uw toestel.



Scan nu